

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ
«ЦБ ИВНЯНСКОГО РАЙОНА»
МЕТОДИКО – БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ**



Работа с периодическими изданиями

Методические рекомендации

78
П-79

Составитель: методист В.И.Стародубцева

Пресса - окно в мир. Работа с периодическими изданиями. Методические рекомендации/ Муниципальное казенное учреждение культуры «Центральная библиотека Ивнянского района» сост. В.И.Стародубцева. – Ивня: Центральная библиотека 2023 - 12с

Пресса – окно в мир

Работа с периодическими изданиями

Методические рекомендации

Роль периодической печати в жизни общества велика. Газеты и журналы несут читателям оперативную информацию обо всем, что происходит вокруг, освещают наиболее интересные события, факты, сведения, отвечают на интересующие нас вопросы.

От времени написания книги до выхода ее в свет проходят годы. Между тем, в газетах этот промежуток времени исчисляется днями, а в журналах – несколькими месяцами. Поэтому именно в периодике так ощутимо дыхание времени.

В журналах содержатся оперативные сведения практически по любой теме. Надо только уметь их вылавливать, пропуская через решето своего интереса. С помощью периодических изданий можно работать над расширением познавательного интереса, воспитывать лучшие черты характера.

Периодические издания играют неоценимую роль в воспитании молодого поколения: как очень мобильный способ получения информации, они отражают многие современные проблемы молодежи и тем самым способствуют ее социализации. Детские газеты и журналы способствуют расширению познавательных интересов детей, стремятся формировать сознательное отношение к учению – главной трудовой деятельности учащихся.

Репертуар детских и подростковых журналов сейчас достаточно интересен и разнообразен. Почти вся детская газетно-журнальная продукция прекрасно иллюстрирована, издается на хорошей бумаге. Молодое поколение часто предпочитает книге журнал, так как разнообразное жанровое содержание и хороший информационный

материал удовлетворяют их вкусам и интересам. То же самое можно сказать о подростковой периодике.

К сожалению, из-за постоянного роста стоимости подписки периодические издания становятся доступными все более ограниченному кругу людей. Между тем библиотеки, в большей или меньшей степени, располагают подпиской на периодические издания. Придя к нам, читатель встретит и квалифицированного библиотекаря, который поможет ему в определении приоритетов чтения.

Данные рекомендации помогут работникам библиотек правильно организовать работу с такой важной частью фонда, как периодические издания.

Приступая к работе с периодикой необходимо выяснить отношение подростков к данному источнику информации с помощью **анкеты**:

Дорогой друг!

Мы рады видеть тебя в нашей библиотеке и для нас важно узнать твоё мнение о журналах. Ответь на вопросы анкеты.

1. Какие журналы знаешь? Назови.
2. Какие из них ты читаешь дома, а какие берешь в библиотеке?
3. Есть ли у тебя любимый журнал? Назови.
4. Что в прочитанных журналах тебе больше всего запомнилось?
5. Какие журналы помогают тебе в учебе (работе)?

Всю информацию, которую содержит периодическая печать, условно можно разделить на текущую (или событийную) и базисную. Текущая информация посвящена конкретным событиям, учит разбираться в нравственных конфликтах детей и подростков, оценивает их, анализирует сложные ситуации, требующие морального выбора.

Базисная информация помогает осмыслить те отдельные факты, явления, с которыми люди сталкивались сами, о которых прочли или услышали, и обобщить в мировоззренческие категории.

Если текущая информация, как правило, устаревает быстро, теряет свою актуальность, то базисная носит долговременный характер.

Собирая читателю информацию, пресса активно принимает участие в формировании политического опыта (интернационализма, толерантности), формировании здорового образа жизни.

Чтобы научить пользователей правильно и регулярно читать журналы и газеты, следует использовать различные формы наглядной и массовой работы. Пропаганда периодических изданий должна быть оперативной, т.е. информация «на злобу дня» должна быть доведена до читателя в короткий срок. Оперативность достигается организацией открытого доступа и справочно-библиографического аппарата, позволяющих быстро удовлетворить запрос читателя.

Вся периодика собирается на отдельном стеллаже в открытом доступе. Рядом - плакат с рекомендациями по самостоятельной работе с периодикой.

Плакат

«Не читай все подряд. Прежде, чем читать, просмотри заголовки всех статей, это поможет тебе выбрать нужное и интересное. Объяснение непонятных слов найди в словаре; пользуйся картой, найди на ней те места, о которых прочитал».

«Как читать газету и журнал»

Памятка

1. Для ежедневного чтения определи 2-3 газеты (журнала). Одна из них центральная, например, «Комсомольская правда», другая местная «Родина», чтобы быть в курсе событий района. Прочие газеты (журналы) – на твой вкус и интересы.

2. В газете (журнале) следует представлять себе постоянное расположение материалов ,внутренних и международных.
3. Просмотр газеты следует начинать с передовой статьи. Ее место – слева или вверху первой полосы. Передовая – пульс сегодняшнего дня. Она расскажет тебе о первоочередных задачах и проблемах страны, науке, технике, культурной жизни. Заголовок передовой статьи всегда четко обозначает ее тему.
4. Далее – обширный просмотр газеты (журнала). Его технология сродни просмотру книги, только оглавлением-путеводителем служат рубрики и заголовки. Сопоставив заголовок статьи с рубрикой, под которой она помещена, почти всегда можно сказать тему очерка, фельетона, репортажа, информации. Уточнить эту тему поможет подзаголовок.
5. Интересно тебе? – Читай! Останови свое внимание и на фамилии журналиста, на звании или должностном положении автора.
6. С особым вниманием читай материалы, которые могут тебе пригодиться – на уроке, в сочинении, в разговоре.
7. Нет ни одного номера журнала, в котором бы не рассказывалось о чем-то нужном, интересном. Надо уметь увидеть эти материалы, прочитать их. Систематическое чтение газет и журналов позволит тебе быть знающим человеком, который всегда может рассказать о том, что происходит в мире, в стране.
8. Как же приучить себя к чтению периодики? На первых порах заставляй себя прочитать хотя бы все заголовки на всех полосах газеты (журнала). Наверняка один-два из них привлекут твое внимание. Прочти статьи под этими заголовками. Вот уже есть одна-две темы, с которыми ты знаком. Если ты сумеешь и в дальнейшем заставлять себя следить за ними, то не только познакомишься с мнениями других по заинтересовавшему тебя вопросу, но сможешь сформировать и свое.

9. *Есть одно-единственное, обязательное условие развития интереса к газете (журналу). Это последовательность, регулярность чтения.*

Практически все формы работы с читателями: индивидуальные и групповые беседы, обзоры, выставки – должны включать рекомендацию статей из журналов и газет. Полезно вести папки газетных и журнальных вырезок, куда помещать важный, актуальный материал. Тематические папки часто становятся уникальными пособиями для читателей в изучении, например, истории родного края.

Предлагаем названия **выставок**, так или иначе связанных с представлением периодики:

- «Наша пресса – на все интересы»,
- «Газета – окно в мир, где живет твой кумир»,
- «Что лист печатный нам готовит»,
- «Страна Журналия»,
- «Почтовый дилижанс»,
- «По страницам журналов»,
- «О чем рассказывают журналы» и др.

Обзор периодических изданий можно провести в форме **презентации**, цель которой, привлечь внимание к тем изданиям, которые могут стать помощниками в учёбе, в повседневной жизни, расширят кругозор и ответят на многие вопросы.

При представлении издания придерживаются примерного плана.

1. Год выпуска. Появление главного персонажа, стихи, информация о нём. Выбор названия.
2. Назначение журнала. Читательская группа.
3. Характеристика постоянных рубрик.

4. Представить разделы в помощь учёбе.

5. Обратить внимание на раздел «Досуг», приглашения к участию в конкурсах, домашние задания.

Презентация готовится силами библиотекарей с привлечением группы читателей.

Чтобы мероприятие получилось интересным, можно подготовить костюмы символов - персонажей журнала («Мурзилка», «Барби», «Винни», «Филя», «Клёпа», «Миша»).

Организовать выставку журналов, детских работ, из журнальных вкладышей - «Картинную галерею».

Сделать мероприятие интересным помогут стихи, загадки, кроссворды из представляемых изданий. Порадуют всех участников бутерброды по рецептам «Смешариков», «Маруси», «Миши», «Мурзилки», «Ералаша».

Для музыкального оформления презентации использовать песни. Например, «Мурзилка» может рассказать, как впервые на его страницах появились песни на стихи Юрия Энтина - «Крылатые качели», «Песенка про жирафа», на стихи В. Матусовского - «Вместе весело шагать».

Современные технологии позволяют любое мероприятие сделать более наглядным и качественным для восприятия. Рассказ библиотекаря о самом издании, наиболее интересных статьях, чтение отрывков сопроводить проекцией на экран иллюстраций обложки журнала его названия. В качестве примера лучше брать последние, свежие номера.

В библиотечной практике используются различные формы работы с периодическими изданиями: обзоры, беседы, библиотечные уроки, часы информации.

По-прежнему популярной формой рекламы печатных изданий остаются выставки, так как читатель без посредников может познакомиться с содержанием газет и журналов. Это могут

быть постоянно действующие экспозиции «Страна журналия», «По страницам любимых журналов», «Мы выписываем журналы...»; экспресс - просмотры «Советуем прочитать», «Сегодня об этом спорят». Тематические выставки «Природа», «Литература», «Нравственность», «Спорт плюс искусство». Выставка - совет «Модно сегодня», «Секреты бабушки Ворожей», «Искусство быть красивой», «Аптека природы», «Кухня по-научному», «Лесной огород питает целый год».

Своеобразной визитной карточкой библиотеки в популяризации материалов из периодики могут быть нетрадиционные книжные выставки, которые не только привлекают внимание к представленным изданиям, но и подталкивают пользователей к дальнейшему самостоятельному изучению, исследованию. Эти выставки позволяют более широко использовать наглядность, которая делает восприятие ярче, полнее, зримее. Для их подготовки рекомендуется привлекать читателей. Подобное сотрудничество обогащает мероприятие, поддерживает его «реквизитом (поделками, рисунками, картинками). Возможности нетрадиционных выставок огромны

В молодежной аудитории лучше использовать активные формы работы с периодикой с привлечением самих ребят. К примеру, конкурс «Журнальный коктейль», состоящий из двух этапов:

1. Нужно ответить на вопросы, касающиеся журналов и газет на выставке в библиотеке. Можно использовать вопросы, касающиеся периодики в целом. Например:

- Автор газетного или журнального материала (*журналист*).
- Постоянный раздел в газете или журнале (*рубрика*).
- Кто отвечает за исправление грамматических ошибок? (*корректор*)
- Что означают цифры, написанные на обложке журнала? (номер журнала и год его издания)
- Он главный в издательстве. Приводит в порядок авторские материалы (редактор).
- С него начинается знакомство с текстом, расположен по центру, напечатан крупными буквами (заголовок).

2. Изготовить макет собственного журнала, придумать название и содержание. При выполнении этого задания ребята могут проявить свои творчество и фантазию.

Неделя журнальных открытий для молодежи

«Планета периодика»

может состоять из мероприятий:

- Пресс-час «Королевство красоты»,
- Круглый стол «Пресса нашего края»,
- Пресс-весы «Периодика: за и против».

Примерная программа Дня молодежной периодики

«Журнальное ассорти»:

- Выставка периодических изданий «Журнал LAND»,
- Конкурс «Журналистское расследование»,
- Блиц-опрос «Мой любимый журнал».

«Призовым фондом» в подобных мероприятиях могут стать постеры из тех же самых журналов.

Одним из заданий в любом посвященном периодике мероприятии может стать составление шуточного

«Словаря новых журнальных терминов»:

- * Журналията – юные корреспонденты;
- * Журналиуди – люди, работающие в журнале;
- * Журналище – большой журнал;
- * Журналенок – маленький журнал;

- * Журналеды – корреспондент женского пола;
- * Журнамены – корреспондент мужского пола;
- * Журналюб – любитель журналов;
- * Журналаццы – папараццы, работающие на журнал.

Эффективной формой популяризации журналов и газет среди детей станет День периодики. На уроке информационной грамотности следует познакомить ребят с такими понятиями, как «периодические издания», «газета», «журнал», «рубрика», «корреспондент», «юнкор», обучить навыкам работы с газетами и журналами. Затем можно провести КВН с заданиями от героев журналов: решить кроссворды, отгадать загадки, ответить на вопросы викторины.

Работа с газетами и журналами – это своеобразная лаборатория творческих идей и креативных мыслей. Благодаря этому читатель сможет не только многое узнать, но и выразить, показать себя. На основе периодики для детей и подростков можно провести немало интересных мероприятий:

- Пресс-тур по журналам о животных «Зоологический вернисаж»,
- Пресс-тусовка «Весь журнальный хоровод в гости Печкин приведет»,
- Веселый калейдоскоп «Эти журналы – самые-самые!»,
- Мастер-класс «Это наш мышонок Тим, играй и делай вместе с ним!» (по журналу «Коллекция идей»),
- Журнальный КВН «К прессе – с интересом!»,
- День прессы «Читай, листай – мир узнай!»,
- Премьеры и презентации новых журналов,
- Библиотечно-библиографические занятия:
«Мои друзья – журналы»,

«Калейдоскоп событий, историй и открытий»,

«Этот многоликий мир информации», и многие другие.

Сами библиотекари могут использовать газеты и журналы в качестве методического материала: многие публикации можно даже не перерабатывать и использовать в сценариях или для составления викторин. Но есть одно правило, которому нужно следовать: дети должны удивляться. Способность эта – одна из главных и необходимых для человека. И викторина – это не просто вопросы и ответы, это – открытие. И не так уж важно, знают дети ответ на трудный вопрос или нет. Они будут думать, предлагать варианты, искать ответы в книгах и энциклопедиях, а для нас, библиотекарей, это и есть самое главное: пробудить интерес ребят к чтению и творчеству.

Работа с прессой в библиотеке.

Консультация.

Периодические издания являются частью библиотечного фонда, источником оперативной информации.

Чтобы научить пользователей правильно и регулярно читать журналы и газеты, используются различные формы наглядной и массовой работы. Вся периодика собирается на отдельном стеллаже в открытом доступе, рядом - плакат с рекомендациями по самостоятельной работе с прессой.

Как читать газеты и журналы.

Памятка

1. Просмотри названия рубрик, заголовки статей.
2. При чтении не оставляй без внимания непонятные слова и выражения, определи их значение в словаре.
3. Воспользуйся картой, чтобы найти те места, о которых идёт речь в статье.

4. Участвуй в конкурсах, выполняй задания, решай кроссворды. Это поможет тебе узнать больше, сделает твой досуг интереснее.
5. Понравилась статья, заинтересовал материал - обратись к книгам по той же теме. В библиотеке тебе помогут их найти.
6. Помни - содержание журнала за год публикуется в последнем номере.
7. В библиотеке имеется систематическая картотека журнальных статей.

Пропаганда периодических изданий должна быть оперативной, то есть информация «на злобу дня» доводится до читателя в короткий срок. Оперативность достигается организацией открытого доступа и справочно-библиографического аппарата, позволяющих быстро удовлетворить запрос читателя.

В целях **рекламы** журнальных изданий оформляются «уголок прессы», информационные плакаты «Библиотека выписывает», «Что приносит почтальон», «Для Вас, родители», волшебное журнальное дерево, каждый листок которого - название журнала или газеты.

Практически все формы работы с читателями: беседы, обзоры, индивидуальная информация, выставки могут включать в себя рекомендации статей из журналов и газет. Оформляются списки «Новое в журналах», наполняются папки газетных вырезок актуальных материалов. Тематические папки часто становятся уникальным пособием для читателей по отдельным вопросам.

Обзор периодических изданий можно провести в форме **презентации**, цель которой, привлечь внимание к тем изданиям, которые могут стать помощниками в учёбе, в повседневной жизни, расширят кругозор и ответят на многие вопросы.

При представлении издания придерживаются примерного плана.

1. Год выпуска. Появление главного персонажа, стихи, информация о нём. Выбор названия.

2. Назначение журнала. Читательская группа.
3. Характеристика постоянных рубрик.
4. Представить разделы в помощь учёбе.
5. Обратит внимание на раздел «Досуг», приглашения к участию в конкурсах, домашние задания.

Презентация готовится силами библиотекарей с привлечением группы читателей.

Чтобы мероприятие получилось интересным, можно подготовить костюмы символов - персонажей журнала («Мурзилка», «Барби», «Винни», «Филя», «Клёпа», «Миша»).

Организовать выставку журналов, детских работ, из журнальных вкладышей - «Картинную галерею».

Сделать мероприятие интересным помогут стихи, загадки, кроссворды из представляемых изданий. Порадуют всех участников бутерброды по рецептам «Смешариков», «Маруси», «Миши», «Мурзилки», «Ералаша».

Для музыкального оформления презентации использовать песни. Например, «Мурзилка» может рассказать, как впервые на его страницах появились песни на стихи Юрия Энтина - «Крылатые качели», «Песенка про жирафа», на стихи В. Матусовского - «Вместе весело шагать».

Современные технологии позволяют любое мероприятие сделать более наглядным и качественным для восприятия. Рассказ библиотекаря о самом издании, наиболее интересных статьях, чтение отрывков сопроводить проекцией на экран иллюстраций обложки журнала его названия. В качестве примера лучше брать последние, свежие номера.

В библиотечной практике используются различные формы работы с периодическими изданиями: обзоры, беседы, библиотечные уроки, часы информации.

По-прежнему популярной формой рекламы печатных изданий остаются выставки, так как читатель без посредников может познакомиться с содержанием газет и журналов. Это могут быть **постоянно действующие экспозиции** «Страна журналия», «По страницам любимых журналов», «Мы выписываем журналы...»; **экспресс - просмотры** «Советуем прочитать», «Сегодня об этом спорят». **Тематические выставки** «Природа», «Литература», «Нравственность», «Спорт плюс искусство». **Выставка - совет** «Модно сегодня», «Секреты бабушки Ворожей», «Искусство быть красивой», «Аптека природы», «Кухня по-научному», «Лесной огород питает целый год».

Своеобразной визитной карточкой библиотеки в популяризации материалов из периодики могут быть нетрадиционные книжные выставки, которые не только привлекают внимание к представленным изданиям, но и подталкивают пользователей к дальнейшему самостоятельному изучению, исследованию. Эти выставки позволяют более широко использовать наглядность, которая делает восприятие ярче, полнее, зримее. Для их подготовки рекомендуется привлекать читателей. Подобное сотрудничество обогащает мероприятие, поддерживает его «реквизитом (поделками, рисунками, картинками). Возможности нетрадиционных выставок огромны.

Привлекательной для детей формой рекламы печати может быть **Журнальный день**, цель которого - привлечь внимание ребят к периодическим изданиям, ввести их в удивительный мир журналов. Накануне мероприятия размещается рекламное объявление, проводится анкетирование, В Журнальный день читателей можно познакомить с технологией изготовления журнала, газеты. Пригласить в гости редактора, художника, верстальщика; организовать для участников мероприятия журнальную экспедицию с использованием мультимедийного проектора. На основе выставки журнальных изданий проводится викторина «Угадай журнал» для старших школьников, «Путешествие в страну Журналию» для малышей.

Участники викторины получают цветные карточки - задания с аннотациями, основными рубриками журналов, предполагающие угадывание изданий. Программу Журнального дня разнообразят конкурсы - стать редактором, дизайнером, художником (придумать заголовок к статье, нарисовать обложку журнала, составить прогноз погоды).

Известно, что чтение периодики связано с восприятием и усвоением специфической лексики из разных областей знаний. Поэтому важно обратить внимание ребят на непонятные слова, их поиск в словарях, которые располагаются на стеллажах рядом с журнальной выставкой.

Таким образом, привлекая внимание ребят к периодическим изданиям, решается ещё одна важная задача - формирование библиографической культуры читателей. На основе периодики формируется систематическая картотека статей (СКС), картотека персоналий «Кто есть кто», картотека «Наши праздники»; журналы помогают выполнять любые справки.

Работа с детскими периодическими изданиями - один из аспектов практической деятельности библиотекарей. Ведь именно периодика помогает читателям держать руку на пульсе времени, быть в курсе последних событий в России, за рубежом, следить за новинками литературного, музыкального и художественного творчества, находить новых друзей.

В заключение хочется сказать, что, развертывая работу с периодическими изданиями, библиотекари оказывают помощь читателям в удовлетворении их запросов, формировании художественного вкуса и культуры чтения. Не менее важно повышение авторитета библиотеки, увеличение читательского спроса на периодику и, как следствие, возникновение интереса к другой печатной продукции, приток читателей в библиотеку.